



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„OFERTĂ SPECIALĂ VOUCHER LUNA MARTIE 2018”
desfășurată în perioada 05 martie – 30 martie 2018**

ART.1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale „OFERTĂ SPECIALĂ VOUCHER LUNA MARTIE 2018” (în cele ce urmează „Campanie promoțională”) este **Renault Commercial Roumanie S.R.L (RCR)**, cu sediul social în București, Sector 6, Bd. Preciziei nr. 24, West Gate Business Center – corp H1, camera E05.25, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF RO13943110, reprezentată prin dl. Hakim Boutehra, în calitate de Director General.

ART.2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1. **Campania promoțională** este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

2.2. **Campania promoțională** va începe pe data de 05 martie 2018, ora 12:00:00 și va dura până pe data de 30 martie 2018, în funcție de programul fiecărei locații participante.

2.3. **Locatiile participante pentru prezentare la test drive:**

NR. CRT.	LOCAȚIE PARTICIPANTĂ	ADRESĂ	LOCALITATE	PROGRAM DE LUCRU
1	DEDEMAN AUTOMOBILE	Calea Republicii, nr. 185	Bacău	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
2	AUTO BECORO	Bd. Independenței, nr. 32	Baia Mare	LU-VI: 08:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
3	APAN	Șoseaua Dig Brăila-Galati, Km. 4	Brăila	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
4	EURO MOTOR	Calea București, nr. 240	Brașov	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
5	AUTO COBĂLCESCU	Splaiul Unirii, nr. 311	București	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS

Renault Commercial Roumanie S.R.L.
București, sector 6, Bd. Preciziei nr.24, West Gate Business Center, corp H1, et.5, cam. E05.25
J40/5566/2001, CUI 13943110, CIF R013943110
Capital social: 2.455.900 lei, integral vărsat

6	BADSI IMPEX	Șoseaua Pipera, nr. 50 A	București	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:00 - 15:00 DU: ÎNCHIS
7	SERUS	Bd. Timișoara, nr. 87	București	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
8	GENERAL AUTOCOM	Strada Euro 85, nr. 160, Mărăcineni	Buzău	LU-VI: 08:00 - 16:30 SA: 09:00 - 12:00 DU: ÎNCHIS
9	TI SUEROM AUTO	Calea Turzii, nr. 253-255	Cluj	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 09:30 - 13:00 DU: ÎNCHIS
10	TOTAL SERVICE INTERNAȚIONAL	Bd. Tomis, nr. 393	Constanța	LU-VI: 08:00 - 17:00 SA: 08:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
11	REDAC	Strada Râului, nr. 387	Craiova	LU-VI: 09:00 - 16:00 SA: 09:00 - 11:00 DU: ÎNCHIS
12	SERVICE AUTOMOBILE	Strada 1 Decembrie 1918, bl. 2-3	Deva	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
13	APAN	Strada Drumul Viilor, nr. 17-19	Galați	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
14	CAREMIL IMPEX	DN. 28, nr. 10, Valea Lupului	Iași	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 10:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
15	AUTO BARA & CO	Strada Borșului, nr. 22	Oradea	LU-VI: 09:00 - 16:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
16	SCO GENERAL	Strada General Ioan S. Gheorghe, nr. 1	Pitești	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:30 - 13:00 DU: ÎNCHIS
17	SERUS	Platforma comercială AUCHAN, Blejoi	Prahova	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
18	TRANSILVANIA AUTOMOBILE	DN 1, Km 303, Șelimbăr	Sibiu	LU-VI: 10:00 - 16:30 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS

19	DAREX AUTO	Strada Humorului, nr. 96, Scheia	Suceava	LU-VI: 10:00 - 16:30 SA: 09:30 - 13:00 DU: ÎNCHIS
20	LION VICTORIA	Strada Budiului, nr. 2A	Târgu Mureș	LU-VI: 09:00 - 16:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
21	AUTO EUROPA	Strada Miresei, nr. 1	Timișoara	LU-VI: 08:00 - 16:00 SA: 09:00 - 12:00 DU: ÎNCHIS

ART.3. BENEFICIARIII CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. **Campania promoțională** se adresează persoanelor fizice majore care efectuează un test-drive în locațiile menționate în Art. 3, în perioada **05 martie – 30 martie 2018** și care comandă ferm și achită integral (plată avans și factură finală) până la 30 martie inclusiv, un vehicul nou marca Nissan, din următoarea gamă de modele: Micra, Juke, Pulsar, Qashqai, X-Trail. Valoarea voucherelor de reducere pentru fiecare model este:

MODEL	VALOARE VOUCHER
Nissan Micra Nissan Pulsar	500 € (TVA inclus)
Nissan Juke Nissan Qashqai Nissan X-Trail	800 € (TVA inclus)

În această Campanie promoțională nu sunt eligibile mașinile pentru care clientul a achitat un avans înainte de 05.03.2018. Persoanele fizice majore care efectuează un test-drive trebuie să dețină un permis de conducere valid.

3.2. Se pot înscrie în vederea participării la **Campania promoțională** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, îndeplinesc următoarele condiții:

- au cel puțin 21 de ani,
- dețin un permis valabil de conducere categoria B, cu vechime în conducere de cel puțin 1 an.

3.3. Nu pot participa la **Campania promoțională** următoarele categorii de persoane:

- angajații **Organizatorului** și ai distribuitorilor acestuia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei promoționale**.

De asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus, precum și soțul/soția nu au dreptul de a participa la **Campania promoțională**.

Orice participant care se înscrie la această Campanie promoțională se va califica o singură dată pentru obținerea unui voucher de reducere, indiferent de numărul formularelor de înscriere la drive-test completate și de numărul sesiunilor de drive-test la care participă.

ART.4.- REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei promoționale** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei promoționale, prin oricare dintre următoarele modalități:

- pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/NissanRomânia>;
- la Vocea Clientului Nissan la numărul – 021.203.88.58, de luni până vineri, între orele 09:00 – 19:00 sau prin e-mail: voceaclientului.nissan@nissan.ro;
- pe www.nissan.ro

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania promoțională** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

4.2. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/NissanRomania> și pe www.nissan.ro.

Art.5. BENEFICIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul acestei **Promoții**, persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute la Art. 2 de mai sus, vor beneficia de un voucher de reducere pe care îl pot utiliza la achiziția unui vehicul nou marca Nissan, modelele: Micra, Juke, Pulsar, Qashqai, X-Trail, excepție făcând vehiculele aflate în promoție de stocaj.

Valoarea voucherului de reducere, în funcție de modelul achiziționat este:

MODEL	VALOARE VOUCHER
Nissan Micra Nissan Pulsar	500 € (TVA inclus)
Nissan Juke Nissan Qashqai Nissan X-Trail	800 € (TVA inclus)

Voucherul de reducere va fi expediat prin e-mail, la adresa indicată de Participant în formularul de înscriere la drive-test.

Clientul posesor al unui astfel de voucher care dorește să achiziționeze un vehicul nou marca Nissan va prezenta voucher-ul tipărit unui Agent din rețeaua de Agenți Nissan prin intermediul căruia dorește să facă achiziția.

O persoană fizică poate achiziționa un singur vehicul marca Nissan, utilizând un singur voucher de reducere, prin intermediul acestei Promoții, indiferent de numărul de sesiuni de test-drive la care participă.

Campania promoțională este cumulabilă cu promoțiile Nissan valabile în luna martie și **NU** este valabilă pentru vehiculele aflate în promoție de stocaj.

Voucher-ul este nominal (conform numelui completat la înscrierea pentru test drive) și netransmisibil.

Voucherul de reducere poate fi utilizat până la data de 30 martie 2018.

ART. 6. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Promoție

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Promoție** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Campaniei promoționale**, menționată la Art. 2. de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie să efectueze un drive-test cu un vehicul Nissan în perioada **Campaniei promoționale** până la data de încheiere a acesteia, adică până la 30 martie 2018, pentru a putea beneficia de un voucher de reducere.
- (4) **Înscrierea la test drive se va putea face prin una dintre următoarele variante:**
 - a. prin accesarea paginii online: <https://campanii.nissan.ro/>
 - b. prin bannere-le dedicate Campaniei promoționale care vor putea fi accesate pe diferite site-uri și prin rețeaua de socializare Facebook (Facebook Ad Leads)
 - c. direct într-una din locațiile participante menționate în art. 2.
- (5) Pentru a putea intra în posesia voucherului de reducere, utilizatorul trebuie să completeze formularul de înscriere la drive-test cu următoarele câmpuri obligatorii: nume, prenume, serie permis de conducere, număr telefon mobil, adresa de email, localitate, data, semnătura, exprimându-și acceptul explicit al termenilor și condițiilor stipulate în regulament. Completarea formularului este necesară și reprezintă o condiție obligatorie pentru înscrierea în Promoție. Formularul va fi completat o singură dată. Completările multiple nu se iau în considerare.
- (6) Participanții care doar s-au înscris la test drive, dar nu s-au prezentat și nu au efectuat test drive-ul nu vor beneficia de voucherele de reducere.
- (7) Toți participanții care se înscriu pentru participarea la test drive prin una dintre metodele a sau b de la art. 6.1, punctul 4, vor fi contactați de Vocea Clientului pentru confirmarea programării.

Organizatorul poate refuza înscrierea la test drive dacă acestea nu se mai pot onora în timpul derulării **Campaniei promoționale** datorită numărului mare de solicitanți sau dacă participantul nu îndeplinește una dintre condițiile stipulate la art.3.2.

Test-drive-ul poate fi efectuat numai în orele de program ale locațiilor participante menționate în tabelul de la art. 2.3., în limita vehiculelor disponibile în fiecare locație.

ART 7 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei promoții.

7.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înregistrările online trimise în afara perioadei Campaniei promoționale menționate mai sus;
2. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care se produce o eroare de înregistrare a unei cereri de efectuare de test drive.
3. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a voucherului de reducere, imposibilitatea înscrierii în Promoție din cauza erorilor în înscrierea datelor personale;
4. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
5. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei promoționale).
6. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

7. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Promoție sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campaniei promoționale, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, datorate problemelor tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terti, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei promoționale (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

ART.8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de intervenție (art. 14), de opoziție (art. 15), de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere (art. 18).

8.2. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.3. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, serie permis de conducere, număr telefon mobil, adresa de email, localitate.

8.4. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea voucherelor de reducere, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator și Renault Commercial Roumanie SRL, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terti cu excepția imputernicitorilor săi în vederea bunului mers al prezentei Campanii.

8.5. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții își dau în mod expres consimțământul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, numărul de telefon mobil, data nașterii, adresa de domiciliu) să fie procesate și incluse în baza de date a Organizatorului și a Renault Commercial Roumanie SRL în vederea atribuirii voucherului de reducere și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

8.6. Tuturor participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului și a Renault Commercial Roumanie SRL, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct.

8.7. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

8.8. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă la adresa Organizatorului, o dată pe an, în mod gratuit, compania Renault Commercial Roumanie SRL va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

8.9. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

8.10. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului.

8.11. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

ART.9. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE. FORȚA MAJORĂ

Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei promoționale.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

ART. 10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei promoționale se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei promoționale se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație

ART.11. ALTE CLAUCZE

Deciziile Organizatorului privind Campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale.

ART.12. DIVERSE

Prezentul Regulament oficial este disponibil gratuit. Prin înscrierea/participarea la promție participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru formularele de participare necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații incomplete, false sau vădit eronate etc.).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate în cazul în care Participantul nu primește voucher-ul prin e-mail, în cazul în care acesta nu a completat corect în formularul de înscriere la drive-test adresa de e-mail.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi aceasta acțiune în caz de forță majoră.

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această promoție va fi modificată sau anulată.

Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru pierderi sau distrugerii ale formularelor, care nu îi sunt imputabile.

Revendicările nejustificate, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune-interese.

Prin bifarea casuței „Am luat la cunoștință și sunt de acord cu regulamentul Campaniei promoționale” din formularul de înscriere online, participanții declară că au luat cunoștință și sunt de acord cu cele menționate în formular și în prezentul Regulament oficial al Campaniei promoționale.