



Nissan propulsează linia de produse la un nivel superior pentru a oferi inovație și pasiune la Salonul Internațional Auto de la Paris

- **Lansarea celei de-a cincea generații a modelului emblematic Nissan Micra reprezintă un eveniment marcant în segmentul B-Hatchback**
- **Soluții la cheie de Mobilitate Inteligentă - produse și parteneriate – sunt prezentate pentru a livra o viziune 360° asupra viitorului mobilității**
- **Nissan LEAF 100 % electric aduce un suflu energizant standului Nissan, prin utilizarea sa ca sursă de energie mobilă pentru alte exponate de mare putere**
- **Cele mai bune rezultate istorice de vânzări de pe piața europeană marchează cel de-al 6 –lea an consecutiv de creștere a companiei Nissan, în contextul unei creșteri generalizate pe piețele vest-europene**

MONTIGNY, Paris (29 Septembrie 2016) – Nissan aduce inovație și pasiune la Salonul Internațional Auto de la Paris, propulsând linia de produse la un nivel fără precedent, iar relansarea modelului iconic Nissan Micra animă segmentul B-Hatchback.

Cu o abordare vizionară în ceea ce privește Mobilitatea Inteligentă, Nissan anunța încă de la Salonul Auto de la Geneva proiectul revoluționar vehicle-to-grid, un important pas înainte în gestionarea energiei din surse regenerabile. Prezent pe stand, Nissan Leaf 100% electric va putea fi nu doar admirat, ci direct în acțiune, folosit ca sursă de energie mobilă pentru a încărca exponatele de mare putere.

Paul Willcox, Chairman, Nissan Europe, afirmă: *"Suntem consecvenți promisiunii noastre de a livra inovație și pasiune pentru fiecare client, reconfirmată odată cu lansarea noului Nissan Micra – un model ancorat în trendul vieții moderne, care ne va consolida poziția de lider în design și stil pe piața auto.*

"Și anul acesta am continuat să progresăm și să întărim gama nouă de produse, nu doar prin renașterea modelului emblematic Nissan Micra, ci și prin lansarea noului supercar Nissan GT-R, mai îndrăzneț și mai puternic ca niciodată sau a noului crossover Nissan Murano în Rusia. Suntem de asemenea atenți la schimbările pe care ni le oferă viitorul și continuăm să inovăm în direcția viziunii noastre de Mobilitate Inteligentă, redefinind modul în care vehiculele noastre sunt conduse, alimentate și integrate în societatea modernă, iar noul Micra înglobează o mare parte din componentele noilor tehnologii.

Viziunea Nissan despre Mobilitatea Inteligentă, cadrul în care clienții din întreaga lume sunt orientați către un viitor mai sigur și mai durabil, este prezentă astăzi la Paris :

- **Intelligent Drive (Mobilitate Inteligentă):** Vizând performanța chiar de la debutul în universul tehnologiei de Mobilitate Autonomă, Nissan propune ProPILOT pe minivan-ul Nissan Serena în Japonia și anunță în premieră această tehnologie în Europa, anul viitor, pe noul Nissan Qashqai
- **Intelligent Power (Putere Inteligentă):** Începând cu producția celui mai bine vândut vehicul electric (EV) din lume, Nissan LEAF, compania Nissan este mereu interesată de testarea aplicațiilor de ultimă generație pentru tehnologiile EV.
- **Intelligent Integration (Integrare Inteligentă):** Tehnologia bateriei EV a evoluat la un alt nivel, fapt datorat și partenerilor săi strategici. Astfel, împreună cu Eaton a fost dezvoltată unitatea rezidențială de stocare a energiei, numită xStorage, iar din unirea forțelor cu Enel a luat naștere proiectul revoluționar vehicle-to-grid pentru Danemarca și UK. Ca un preambul al acestor tehnologii de ultimă oră, standul Nissan de la Paris este alimentat în mare parte de către Nissan LEAF, folosind încărcarea sa inovatoare bio-direcțională pentru a alimenta și a livra energie de la vehicul către show.



Compania a înregistrat un record istoric de vânzări în Europa, cu o creștere de două cifre pe anumite piețe, reușind să combată fluctuațiile economice prin vânzările accelerate și leadershipul modelelor sale crossover și electrice.

În Europa de Vest vânzările la finalului anului fiscal 2015 (FY2015- martie 2016) arătau o creștere de 9.4% față de aceeași perioadă a anului precedent ; un an record, cu piețe majore incluzând Spania (+19.3%), Germania (+13.2%), Italia (+8.8%), UK (+4.2%) și Franța (+3.9%) ce au înregistrat creșteri semnificative. Vânzările de modele crossover în Europa au depășit 432 000 de unități în FY15, propulsând gama de modele ale companiei ca best-selling în categorie.

Mr Willcox added: *"Gama noastră de modele nu a fost niciodată atât de puternică și coerentă, ceea ce demonstrează încă o dată că nu ne este teamă să ne reinventăm pe toate segmentele, într-o manieră radicală și vizionară. În timp ce alții preferă o abordare precaută, noi vom continua să investim în viziunea noastră asupra viitorului, chiar acum."*

În acest an, Nissan sărbătorește două evenimente importante în fabricație: 30 ani în Sunderland, UK, și 10 ani în St Petersburg, Rusia.

Despre Nissan în Europa

Nissan are una dintre cele mai ample activități în Europa, cu peste 17.000 de angajați pe plan local în cadrul operațiunilor de proiectare, cercetare - dezvoltare, producție, logistică, vânzări și marketing. În ultimul an calendaristic, fabricile Nissan din Regatul Unit, Spania și Rusia au produs peste 635.000 de vehicule, inclusiv crossovere premiate, mașini din clasa mica, SUV-uri, vehicule comerciale și vehicule electrice, inclusiv Nissan Leaf, cel mai vandut vehicul electric din lume, 96% dintre clienți fiind dispuși să recomande mașina unor prieteni. Nissan a anunțat recent viziunea sa asupra Mobilității Inteligente, care redefinește modul în care vehiculele sale sunt conduse, alimentate și integrate în societatea modernă și care se va regăsi înglobată în noile tehnologii și produse ale mărcii. Nissan își propune să devină cel mai dorit brand asiatic de mașini din Europa.

Despre Nissan Motor Co.

Nissan Motor Co., Ltd., cea de a doua companie de automobile din Japonia, are sediul la Yokohama, Japonia, și oferă o gamă extinsă de peste 60 de modele sub mărcile Nissan, Infiniti și Datsun. Funcționând cu peste 247.500 de angajați la nivel global, Nissan a vândut 5.32 milioane de vehicule și a înregistrat o cifră de afaceri de 11.38 trilioane yen (103.6 miliarde de USD) în anul fiscal 2014. Nissan are poziție de lider în ceea ce privește mobilitatea cu emisii zero, LEAF fiind primul vehicul de serie complet electric.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:

Monica-Daniela MINCĂ, PR & Advertising Manager

Tel +40 745 349 668; monica-daniela.minca@nissan.ro; www.nissan.ro