



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“CÂȘTIGĂ O EXPERIENȚĂ URBANĂ DE O SĂPTĂMÂNĂ CU NOUL NISSAN LEAF”
desfășurată în perioada 14 iunie – 15 iunie 2018

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale **“CÂȘTIGĂ O EXPERIENȚĂ URBANĂ DE O SĂPTĂMÂNĂ CU NOUL NISSAN LEAF”** (denumită în continuare **"Campania"**) este Renault Commercial Roumanie S.R.L. cu sediul social în București, Str. Preciziei, nr. 24, West Gate Business Center – corp H1 – Sector 6, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/5566/2001, Cod Unic de Înregistrare 13943110, CIF RO 13943110, reprezentată de dl. Acsinte Aurel-Mihai, în calitate de Împuternicit al Administratorului Unic, numit în continuare **Organizator**.

1.2 **Campania** se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la aceasta **Campanie**, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. **Campania** este organizată și desfășurată în cadrul evenimentului ICEEFest 2018 și se adresează participanților la acest eveniment, cu domiciliul sau reședința în România și care vin să se înscrie la standul Nissan din zona de Playground pentru un test drive cu Nissan LEAF.

2.2. **Campania** va începe pe data de 14 iunie 2018, ora 09:00:00 și va dura până la 15 iunie 2018, ora 18:59:59.

2.3. **Locația:** Băneasa Shopping City, Grand Cinema&More, la standul Nissan din zona de Playground a evenimentului ICEEFest 2018.

Art. 3 - Regulamentul oficial al campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, prin oricare dintre următoarele modalități:

- pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/NissanRomania>;
- la Vocea Clientului Nissan la numărul – 021.203.88.58, de luni până vineri între orele 09:00 – 19:00 sau prin e-mail: voceaclientului.nissan@nissan.ro;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

- în aplicația evenimentului ICEEFest, în secțiunea dedicată Nissan.

3.2. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/NissanRomania> și în aplicația evenimentului ICEEFest, în secțiunea dedicată Nissan.

Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin 21 de ani, dețin un permis valabil de conducere categoria B, cu vechime în conducere de cel puțin 1 an, sunt participanți la evenimentul ICEEFest și dețin un NFC, pus la dispoziție de Organizatorul evenimentului ICEEFest.

4.1. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații **Organizatorului** și ai distribuitorilor acestuia;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Campaniei**.

De asemenea, rudele de gradul I ale angajaților menționați mai sus, precum și soțul/soția nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

Orice participant care se înscrie la această campanie se va califica o singură dată pentru tragerea la sorți, indiferent de numărul formularelor completate și de numărul sesiunilor de drive-test la care participă.

Art. 5 – Premiile Campaniei

În cadrul **Campaniei** poate fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

Premii instant:

Natura premiului	Cantitate totală	Valoare bruta maximă a premiului
Un test drive cu Nissan LEAF în cadrul evenimentului ICEEFest	40	7,23 RON

Premiul final, acordat prin tragere la sorți:

Natura premiului	Cantitate totală	Valoare bruta maximă a premiului
O experiență pentru 7 zile alături de Nissan LEAF	1	1.283 RON

Premiul Experiență pentru 7 zile alături de Nissan LEAF include:

- posibilitatea de a testa pentru o săptămână un automobil marca Nissan LEAF, într-un interval de șapte zile agreeate de comun acord între câștigător și organizator, în perioada 1 august – 15 decembrie 2018.

Autovehiculul va fi predat de Organizator către câștigător în localitatea unde acesta declară că locuiește în cadrul procedurii de validare a câștigătorului, încărcat la capacitate maximă. Ulterior, pe parcursul celor șapte zile de test drive câștigătorul va trebui să se ocupe de încărcarea vehiculului, dacă dorește să îl utilizeze.

Câștigătorul va trebui să participe la o sesiune de instructaj de minimum 40 de minute, privind conducerea

Renault Commercial Roumanie S.R.L.
București, sector 6, Bd. Preciziei nr.24, West Gate Business Center, corp H1, et.5, cam. E05.25
J40/5566/2001, CUI 13943110, CIF R013943110
Capital social: 2.455.900 lei, integral vărsat

mașinii, precum și încărcarea.

În cele șapte zile de test drive, câștigătorul are obligativitatea să se asigure că atunci când călătorește cu vehiculul Nissan LEAF are autonomia necesară pentru a ajunge la destinație sau are pe traseul stabilit puncte de încărcare suficiente pentru a ajunge în punctul dorit. Organizatorul nu va putea fi tras la răspundere în cazul în care câștigătorul nu se asigură că vehiculul are autonomia necesară ajungerii la destinație, sau nu găsește stații pentru încărcarea autovehiculului în proximitate.

Valoarea maximă totală brută a premiilor este de 1.572,4 RON.

Valoarea premiului a fost calculată la cursul BNR din data de 08.06 2018 : 1Euro =4,6582 Lei.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului. Premiile acordate în cadrul **Campaniei** nu poate fi cedate altor persoane.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Campanie** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
(2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Campaniei**, menționată la Art. 2.2.2 de mai sus;
(3) **Participantul** trebuie să se înscrie în campanie pentru un test drive cu Nissan LEAF, la standul Nissan din Zona de Playground a evenimentului ICEEFest, în perioada 14-15 iunie, prin tap pe NFC reader și să bifeze acordul de prelucrare a datelor în vederea efectuării unui test drive cu modelul Nissan LEAF. Aplicația va desemna, dintre cei înscriși, 40 de câștigători care pot beneficia de un test drive cu Nissan LEAF, în perioada festivalului. În momentul în care participanții scanează o brățară cu sistem NFC – vor primi un mesaj care va determina aleator dacă sunt sau nu câștigători. Mecanismul va fi bazat pe un algoritm care va genera coduri câștigătoare luând în calcul rata dintre totalul brățărilor date și numărul real de premii. Exemplu : al “x-lea” scan de brățara va fi câștigător – (unde “x” este rată explicată anterior, oscilând cu + și -).

Câștigătorii premiilor instant vor stabili de comun acord cu reprezentanții Organizatorului data și ora exactă a efectuării test drive-ului. În cazul în care câștigătorul nu poate efectua test drive-ul în cadrul festivalului sau nu mai există posibilitatea programării acestuia în intervalul 14 iunie, ora 09:00:00 – 18:59:59– 15 iunie, ora 09:00- 18:59:59, câștigătorul va fi contactat ulterior de Organizator pentru a putea efectua drive-testul la o dată ulterioară și la una dintre reprezentanțele Organizatorului. Organizatorul va avea acces la următoarele date prin intermediul brățării cu sistem NFC: nume, prenume, adresa de e-mail și număr de telefon mobil.

(4) Toți participanții care vin la standul Nissan și se înscriu în campanie prin tap pe NFC reader vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiul final.

(5) Pentru a fi înscris la tragerea la sorți pentru premiile campaniei, utilizatorul trebuie să bifeze că este de acord cu prelucrarea datelor în vederea efectuării unui test drive cu modelul Nissan LEAF. Acordul de prelucrare se face în momentul în care, participantul, conform regulamentului, scanează brățara cu sistem NFC la standul Nissan din zona de Playground a evenimentului ICEEFest și bifează că este de acord cu condițiile din regulament și ca datele sale să fie prelucrate în cadrul acestei Campanii.

NU vor putea participa la tragerea la sorți finală, conform prezentului regulament, sau să câștige unul dintre cele 40 de test drive-uri, oferite ca premii instant în Campanie decât participanții care au scanat brățara cu sistem NFC la standul Nissan din zona Playground a evenimentului ICEEFest în zilele de 14 și 15 iunie 2018, în intervalul orar 09:00 – 18:59:59.

6.2. Desemnarea câștigătorului

Premiul **Experiență pentru 7 zile alături de Nissan LEAF** se va acorda prin tragere la sorți electronică dintre toți participanți care fost de acord să viziteze standul Nissan și să își lase datele de contact Organizatorului sau dintre cei care au efectuat test drive-ul deja în cadrul evenimentului.

Tragerea la sorți se desfășoară după cum urmează:

- Intervalul de tragere la sorți a câștigătorului: în termen de 5 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei, dar nu mai târziu de 22 iunie 2018.
- Baza de date: utilizatorii care au îndeplinit condițiile obligatorii de participare menționate, în intervalul 14 iunie 2018 orele 09:00 și 15 iunie 2018 orele 18:59:59.

În urma tragerii la sorți, **se va desemna un câștigător și 5 rezerve.**

6.3. Validarea câștigătorului. Publicarea câștigătorului.

Ulterior desemnării câștigătorului **Campaniei, Organizatorul** va proceda la validarea câștigului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Campanie**.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **Campaniei**, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții cumulativ:

(1) **Participantul** să aibă dreptul de a se înscrie în **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Înscrierea în **Campanie** să se realizeze conform Art. 6.1 de mai sus;

(3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

(4) Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului este urmată de validarea acestuia. Validarea se va face prin verificarea corespondenței dintre datele la care Nissan are acces prin înscrierea participanților în campanie prin intermediul brățării cu sistem NFC și datele de pe copia actului de identitate și a permisului de conducere vor fi solicitate de către Organizator câștigătorului în momentul în care acesta este anunțat telefonic că a fost extras ca și câștigător).

(5) Participantul desemnat câștigător, va fi contactat telefonic și/sau pe email, la numărul de telefon și adresa de email declarate în formularul de test drive completat în locațiile participante la **Campanie**, în primele 5 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorți. În cazul în care câștigătorul nu va răspunde în termen de 2 zile de la momentul în care a fost informat de premiul câștigat, refuză premiul sau se constată că nu îndeplinește condițiile stipulate în art. 4, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.

(6) Pentru a fi validat drept câștigător, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la **Campanie**, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la momentul contactării telefonice, după cum urmează:

- Nume
- Prenume
- Copie C.I
- Copie permis de conducere cat B
- Orașul în care locuiește

În cazul în care niciuna dintre cele 5 de rezerve nominalizate nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Câștigătorul premiului acceptă să semneze, la solicitarea Organizatorului, în momentul acordării o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că nu este angajat al S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L., al filialelor sale, al oricărei alte societăți din Grupul Renault România, al rețelei comerciale autorizate Renault/Nissan (Agenți și Reparatari Autorizați), al companiei Lion Communication și Omnicom Media Group Romania, precum și soț/soție sau rudă de gradul întâi a acestora.

Afișarea câștigătorului se va realiza pe pagina www.nissan.ro în termen de maximum 15 zile calendaristice de data încheierii procesului de validare a câștigătorului.

6.4. Intrarea în posesia premiului

Premiul va fi oferit câștigătorului în perioada 01 august -15 decembrie 2018.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorect / incomplet. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

Art. 7 - Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2011 cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorul **Campaniei** nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra pozelor cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestuia în **Campanie**, decizia comisiei este definitivă.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înregistrările online trimise în afara perioadei **Campaniei** menționate mai sus;
2. Organizatorul nu își asuma nicio răspundere în cazul în care se produce o eroare de înregistrare a unei cereri de efectuare de test drive.
3. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;
4. Imposibilitatea unui câștigător, de a intra în posesia premiului dorit;
5. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
6. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).
7. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

8. Situațiile în care anumite persoane înscrise în **Campanie** sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la **Campanie**, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Art.9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Tuturor participanților la această campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu prevederile legale aplicabile protecției datelor personale la momentul prelucrării acestora. Organizatorul și împuternicitul acestuia sunt responsabili pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților menționate mai sus.

9.2. Scopul pentru care este organizată această campanie pentru care organizatorul prelucrează datele personale ale participanților în cadrul acesteia este de a promova marca și modelele Nissan.

9.3. Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, vom prelucra următoarele date personale: nume și prenume participant, adresă de e-mail și număr de telefon mobil. În vederea efectuării test-drive-ului se vor cere suplimentar: act de identitate serie și număr, adresa de domiciliu, oraș și serie permis de conducere.

9.4. Înainte de înscriere, participanții trebuie să ia la cunoștință de conținutul politicilor de confidențialitate ale rețelelor de socializare pe platforma cărora se derulează Campania și admit că Organizatorul/împuternicitii lui nu pot fi făcuți responsabili de încălcarea regulilor privind prelucrarea de date personale de către administratorii/deținătorii acestor rețele de socializare

9.5. Temeiul legal al prelucrării este cel contractual.

9.6. Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitii Operatorului Renault Commercial Roumanie SRL, White Image Loyalty SRL, Smart Ideas G&S SRL, Lion Communication SRL, MP Events SRL, Grapefruit SRL, Telcor Communications SRL, GFK Romania – Institut de cercetare de piață S.R.L., TNS Investigación de Mercados Y Opinion S.L, Mellon Romania S.A.

9.7. Datele personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

9.8. În general, vom șterge datele dvs. personale dacă acestea nu mai sunt necesare pentru a îndeplini scopurile pentru care au fost colectate inițial. Cu toate acestea, este posibil să ni se solicite să păstrăm datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă, determinată de unele prevederi legale.

9.9. Pentru scopul sus menționat, datele personale prelucrate vor fi stocate o perioadă de 5 ani

9.10. Dacă aveți întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doriți să vă exercitați oricare dintre drepturile dumneavoastră legale, astfel cum sunt stabilite mai jos, vă rugăm să ne contactați printr-un email la voceacientului.nissan@nissan.ro. Vom încerca să îndeplinim cererea în

termen de 30 (treizeci) de zile. Cu toate acestea, perioada poate fi prelungită din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării.

9.11. Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

9.12. Următoarea listă conține informații cu privire la drepturile care decurg din prevederile legale în vigoare privind protecția datelor:

- **Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor cu caracter personal care vă privesc. Facem eforturi rezonabile pentru a vă păstra datele cu caracter personal, care sunt în posesia sau controlul nostru- exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile pentru noi.

- **Dreptul la restricție:** Puteți obține de la noi restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal, dacă:
 - contestați corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care noi trebuie să verificăm exactitatea,

- prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal,

- nu mai avem nevoie de datele dvs cu caracter personal, dar dvs le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau

- vă opuneți prelucrării în perioada în care verificăm dacă motivele noastre legitime au întâietate față de ale dvs.

- **Dreptul de acces:** Ne puteți cere informații cu privire la datele dvs. cu caracter personal pe care le prelucrăm în scopul susmenționat.

- **Dreptul la ștergere:** puteți obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:

- datele dvs. personale nu ne mai sunt necesare în raport cu scopul pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;

- aveți dreptul de a vă opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să vă executați acest drept de obiecție la prelucrare;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal,

Cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:

- în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea de către noi;

- în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;

- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.

- **Dreptul de opoziție:** Puteți obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă vă opuneți prelucrării, însă, nu vă veți putea înscrie/nu veți putea participa/nu veți putea fi identificat, în vederea jurizării/premierii/atribuirii premiului.

- **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul unei pretinse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, puteți depune o plângere la autoritatea de supraveghere pentru protecția datelor în țara în care locuiți sau unde a avut loc presupusa încălcare.

9.13. Gestionarea și securitatea datelor

Aplicăm un nivel adecvat de securitate și am implementat proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja informațiile pe care le colectăm. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile noastre de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice în cadrul evenimentului, sub obligația păstrării confidențialității lor.

9.14. În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Art. 10 - Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forță majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Campaniei**.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

Art. 11 – Litigii

Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Art. 12 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind **Campania** sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

Premiul neacordat va rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Campaniei**.

Art.13. Diverse

Prezentul Regulament oficial este disponibil gratuit. Prin înscrierea/participarea la campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru formularele de participare necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații incomplete, false sau vădit eronate etc.).

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această acțiune în caz de forță majoră.

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această campanie va fi modificată sau anulată.

Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru pierderi sau distrugereri ale formularelor, care nu îi sunt imputabile.

Revendicările nejustificate, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune-interese.

Prin bifarea căsuței „Am luat la cunoștință și sunt de acord cu regulamentul **Campaniei**” din formularul de înscriere online, participanții declară că au luat cunoștință și sunt de acord cu cele menționate în formular și în prezentul Regulament oficial al **Campaniei**.

Participarea la această **Campanie**, urmată de primirea unui premiu, implică acordul câștigătorului că numele, localitatea și județul de domiciliu, fotografia, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului, în materiale publicitare și pe orice fel de suport mediatic (internet și site-ul www.nissan.ro, etc.).

Tehno-redactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un exemplar original.