



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
„OFERTĂ SPECIALĂ VOUCHER NISSAN 2019”  
desfășurată în perioada 25 octombrie – 13 decembrie 2019**

**ART.1. ORGANIZATOR**

Organizatorul campaniei promoționale „OFERTĂ SPECIALĂ VOUCHER NISSAN 2019” (în cele ce urmează „Campanie promoțională”) este **Renault Commercial Roumanie S.R.L (RCR)**, cu sediul social în București, Sector 6, Str. Preciziei nr. 3G, Renault Bucharest Connected, Parter, Camera AP.10, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF RO13943110, reprezentată prin dl. Kamen ILCHEV, în calitate de Nissan GM Cluster SEE.

**ART.2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

2.1. **Campania promoțională** este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

2.2. **Campania promoțională** va începe pe data de 25 octombrie 2019, ora 12:00:00 și va dura până pe data de 13 decembrie 2019, ora 18:00:00, în funcție de programul fiecărei locații participante.

**2.3. Locațiile participante pentru prezentare la test drive:**

NR. CRT.	LOCAȚIE PARTICIPANTĂ	ADRESĂ	LOCALITATE	PROGRAM DE LUCRU
1	DEDEMAN AUTOMOBILE	Calea Republicii, nr. 185	Bacău	LU-VI: 08:00 - 17:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
2	AUTO BECORO	Bd. Independenței, nr. 32	Baia Mare	LU-VI: 08:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
3	APAN	Șoseaua Dig Brăila-Galați, Km. 4	Brăila	LU-VI: 09:00 – 18:00 SA: 09:00-13:30 DU: ÎNCHIS
4	EURO MOTOR	Calea București, nr. 240	Brașov	LU-VI: 08:00 - 17:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
5	AUTO COBĂLCESCU	Splaiul Unirii, nr. 311	București	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
6	BADSI IMPEX	Șoseaua Pipera, nr. 50 A	București	LU-VI: 09:00 - 17:30 SA: 09:00 - 15:00 DU: ÎNCHIS
7	SERVICE AUTO SERUS	Bd. Timișoara, nr. 87	București	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00

				DU: ÎNCHIS
8	GENERAL AUTOCOM	Strada Euro 85, nr. 160, Mărăcineni	Buzău	LU-VI: 08:00 - 17:00 SA: 09:00 - 12:00 DU: ÎNCHIS
9	TI SUEROM AUTO	Calea Turzii, nr. 253-255	Cluj	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:30 - 13:00 DU: ÎNCHIS
10	TOTAL SERVICE INTERNAȚIONAL	Bd. Tomis, nr. 393	Constanța	LU-VI: 08:00 - 17:00 SA: 08:00 - 12:00 DU: ÎNCHIS
11	REDAC	Strada Râului, nr. 387	Craiova	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 09:00 - 12:00 DU: ÎNCHIS
12	SERVICE AUTOMOBILE	Strada 1 Decembrie 1918, bl. 2-3	Deva	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: INCHIS DU: ÎNCHIS
13	APAN	Strada Drumul Viilor, nr. 17-19	Galați	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:00-13:30 DU: ÎNCHIS
14	CASA AUTO VALEA LUPULUI	DN. 28, nr. 10, Valea Lupului	Iași	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: 09:30 - 14:00 DU: ÎNCHIS
15	AUTO BARA & CO	Strada Borșului, nr. 22	Oradea	LU-VI: 09:00 - 17:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
16	SCO GENERAL	Strada General Ioan S. Gheorghe, nr. 1	Pitești	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:30 - 13:00 DU: ÎNCHIS
17	SERVICE AUTO SERUS	Platforma comercială AUCHAN, Blejoi	Ploiești	LU-VI: 09:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS
18	TRANSILVANIA AUTOMOBILE	DN 1, Km 303, Șelimbăr	Sibiu	LU-VI: 10:00 - 16:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
19	DAREX AUTO	Strada Humorului, nr. 96, Scheia	Suceava	LU-VI: 10:00 - 16:30 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
20	MATEROM	Strada Budiului, nr. 2A	Târgu Mureș	LU-VI: 09:00 - 16:00 SA: ÎNCHIS DU: ÎNCHIS
21	AUTO EUROPA	Strada Miresei, nr. 1	Timișoara	LU-VI: 08:00 - 18:00 SA: 09:00 - 13:00 DU: ÎNCHIS

### ART.3. BENEFICIARII CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. **Campania promoțională** se adresează persoanelor fizice majore și persoanelor juridice care efectuează un test-drive în locațiile menționate în Art. 3, în perioada **25 octombrie – 13 decembrie 2019** și care achită integral și achiziționează (emitere factură finală) până la 30 decembrie inclusiv, un vehicul nou marca Nissan, din următoarea gamă de modele: Micra, Qashqai, X-Trail. Valoarea voucherelor de reducere pentru achiziția fiecărui model este:

MODEL	VALOARE VOUCHER
Nissan Micra (versiuni eligibile: Visia IG-T 100, Acenta, N-Connecta, Tekna)	500 € (TVA inclus)
Nissan Qashqai (versiuni eligibile: Acenta, N-Connecta, N-Tec, Tekna)	800 € (TVA inclus)
Nissan X-Trail	2000 € (TVA inclus)

În această Campanie promoțională nu sunt eligibile mașinile pentru care clientul a achitat un avans înainte de 25 octombrie 2019.

**Vehiculele achiziționate de către Agenții și Reparatarii Autorizați ai rețelei Nissan nu sunt eligibile în cadrul acestei Campanii.**

3.2. Se pot înscrie în vederea participării la **Campania promoțională** persoanele fizice și persoanele juridice prin reprezentanții lor legali („**Participanții**”) cu domiciliul, reședința sau sediul în România și care, la data înscrierii au cel puțin 18 de ani.

Participanții la campanie care dețin un permis valabil de conducere categoria B, cu vechime în conducere de cel puțin 1 an pot efectua test-drive asistat în dreapta de către consilierul de vânzări.

Participanții care dețin permis de conducere categoria B valabil cu o vechime mai mică de un an, care nu dețin permis de conducere categoria B sau care nu doresc să conducă, pot să efectueze test-drive ca ocupanți ai locului din dreapta, consilierul de vânzări fiind cel care va conduce vehiculul.

O persoană poate participa la maxim două sesiuni de test drive, pentru care poate obține maxim 2 vouchere care pot fi utilizate la achiziția a 2 vehicule distincte din cele prevăzute în prezentul regulament. Pentru achiziția unui vehicul marca Nissan în cadrul Campaniei, poate fi utilizat un singur voucher.

### ART.4.- REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei promoționale** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei promoționale, prin oricare dintre următoarele modalități:

- pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/NissanRomânia>;
- la Vocea Clientului Nissan la numărul – 021.203.88.58, de luni până vineri, între orele 09:00 – 19:00 sau prin e-mail: [voceaclientului.nissan@nissan.ro](mailto:voceaclientului.nissan@nissan.ro);
- pe [www.nissan.ro](http://www.nissan.ro)

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania promoțională** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

4.2. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi

comunicate către public prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/NissanRomania> și pe [www.nissan.ro](http://www.nissan.ro).

#### Art.5. BENEFICIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul acestei **Promoții**, persoanele fizice și juridice care îndeplinesc condițiile prevăzute la Art. 2 de mai sus, vor beneficia de maximum 2 vouchere de reducere. O persoană poate participa la maxim două sesiuni de test drive, pentru care poate obține maxim 2 vouchere care pot fi utilizate la achiziția a 2 vehicule distincte din cele prevăzute în prezentul regulament. Pentru achiziția unui vehicul marca Nissan în cadrul Campaniei, poate fi utilizat un singur voucher.

MODEL	VALOARE VOUCHER
Nissan Micra (versiuni eligibile: Visia IG-T 100, Acenta, N-Connecta, Tekna)	500 € (TVA inclus)
Nissan Qashqai (versiuni eligibile: Acenta, N-Connecta, N-Tec, Tekna)	800 € (TVA inclus)
Nissan X-Trail	2000 € (TVA inclus)

Voucherul de reducere va fi expediat prin e-mail, la adresa indicată de Participant în formularul de înscriere la drive-test.

Cliantul posesor al unui astfel de voucher care dorește să achiziționeze un vehicul nou marca Nissan va prezenta voucher-ul tipărit unui Agent din rețeaua de Agenți Nissan prin intermediul căruia dorește să facă achiziția.

O persoană fizică sau o persoană juridică poate achiziționa maximum 2 vehicule marca Nissan, utilizând un singur voucher de reducere per vehicul, prin intermediul acestei Promoții, indiferent de numărul de sesiuni de test-drive la care participă.

Campania promoțională este cumulabilă cu promoțiile Nissan valabile.

Voucher-ul este nominal (conform numelui completat la înscrierea pentru test drive) și netransmisibil.

**Voucherul de reducere poate fi utilizat până la data de 27 decembrie 2019, cu condiția plății integrale a vehiculului și emiterii facturii finale până la data de 30 decembrie 2019, cel târziu.**

#### ART. 6. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

##### 6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Promoție

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Promoție** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Campaniei promoționale**, menționată la Art. 2. de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie să efectueze un drive-test cu un vehicul Nissan în perioada **Campaniei promoționale** până la data de încheiere a acesteia, adică până la 13 decembrie 2019, pentru a putea beneficia de un voucher de reducere.
- (4) **Înscrierea la test drive se va putea face prin una dintre următoarele variante:**
  - a. prin accesarea paginii online: <https://campanii.nissan.ro/>
  - b. prin bannere-le dedicate Campaniei promoționale care vor putea fi accesate pe diferite site-uri și prin rețeaua de socializare Facebook (Facebook Ad Leads)
  - c. direct într-una din locațiile participante menționate în art. 2.
- (5) Pentru a putea intra în posesia voucherului de reducere, utilizatorul trebuie să completeze formularul de înscriere la drive-test cu următoarele câmpuri obligatorii:

- Pentru persoanele fizice: nume, prenume, CNP, serie permis de conducere (în cazul în care deține un astfel de document), număr telefon mobil, adresa de email, localitate, data și semnătura, exprimându-și acceptul explicit al termenilor și condițiilor stipulate în regulament.
- Pentru reprezentanții persoanelor juridice: nume societate comercială, CUI societate comercială, nume și prenume reprezentant legal, serie permis de conducere (în cazul în care deține un astfel de document), număr telefon mobil, adresa de email, localitate, data și semnătura, exprimându-și acceptul explicit al termenilor și condițiilor stipulate în regulament.

Completarea formularului este necesară și reprezintă o condiție obligatorie pentru înscrierea în Promoție. Formularul va fi completat pentru fiecare test drive efectuat în cadrul Campaniei. Se vor lua în calcul maximum 2 formulare completate pentru a intra în posesia voucherelor de reducere.

- (6) Participanții care doar s-au înscris la test drive, dar nu s-au prezentat și nu au efectuat test drive-ul nu vor beneficia de voucherele de reducere.
- (7) Toți participanții care se înscriu pentru participarea la test drive prin una dintre metodele a sau b de la art. 6.1, punctul 4, vor fi contactați de Vocea Clientului pentru confirmarea programării.

Organizatorul poate refuza înscrierea la test drive dacă acesta nu se mai poate onora în timpul derulării **Campaniei promoționale** datorită numărului mare de solicitanți sau dacă participantul nu îndeplinește una dintre condițiile stipulate la art.3.2.

Test-drive-ul poate fi efectuat numai în orele de program ale locațiilor participante menționate în tabelul de la art. 2.3., în limita vehiculelor disponibile în fiecare locație.

#### **ART 7 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei promoții.

7.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înregistrările online trimise în afara perioadei Campaniei promoționale menționate mai sus;
2. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care se produce o eroare de înregistrare a unei cereri de efectuare de test drive.
3. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a voucherului de reducere, imposibilitatea înscrierii în Promoție din cauza erorilor în înscrierea datelor personale;
4. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
5. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei promoționale).
6. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
7. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Promoție sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campaniei promoționale, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor

furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, datorate problemelor tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei promoționale (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

## **ART.8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

8.1. Tuturor participanților la această campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu prevederile legale aplicabile protecției datelor personale la momentul prelucrării acestora. Organizatorul și împuternicitul acestuia sunt responsabili pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților menționate mai sus.

8.2. Scopul pentru care este organizată această campanie pentru care organizatorul prelucrează datele personale ale participanților în cadrul acesteia este de a promova marca și modelele Nissan.

8.3. Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, vom prelucra următoarele date personale : nume și prenume participant, act de identitate serie și număr, nr. de telefon mobil, adresa de domiciliu, oraș.

8.4. Înainte de înscriere, participanții trebuie să ia la cunoștință de conținutul politicilor de confidențialitate ale rețelelor de socializare pe platforma cărora se derulează Campania și admit că Organizatorul/împuterniciții lui nu pot fi făcuți responsabili de încălcarea regulilor privind prelucrarea de date personale de către administratorii/deținătorii acestor rețele de socializare.

8.5. Temeiul legal al prelucrării este cel contractual.

8.6. Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului Renault Commercial Roumanie SRL, White Image Loyalty SRL, Smart Ideas G&S SRL.

8.7. Datele personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

8.8. În general, vom șterge datele dvs. personale dacă acestea nu mai sunt necesare pentru a îndeplini scopurile pentru care au fost colectate inițial. Cu toate acestea, este posibil să ni se solicite să păstrăm datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă, determinată de unele prevederi legale.

8.9. Pentru scopul sus menționat, datele personale prelucrate vor fi stocate o perioadă de 5 ani.

8.10. Dacă aveți întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doriți să vă exercitați oricare dintre drepturile dumneavoastră legale, astfel cum sunt stabilite mai jos, vă rugăm să ne contactați printr-un email la voceaclientului.nissan@nissan.ro. Vom încerca să îndeplinim cererea în termen de 30 (treizeci) de zile. Cu toate acestea, perioada poate fi prelungită din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării.

8.11 Înainte de înscriere, participanții trebuie să ia la cunoștință de conținutul politicilor de confidențialitate ale rețelelor de socializare pe platforma cărora se derulează Campania și admit că Organizatorul/împuterniciții lui nu pot fi făcuți responsabili de încălcarea regulilor privind prelucrarea de date personale de către administratorii/deținătorii acestor rețele de socializare.

8.12. Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal.

8.13. Următoarea listă conține informații cu privire la drepturile care decurg din prevederile legale în vigoare privind protecția datelor:

- Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor cu caracter personal care vă privesc. Facem eforturi rezonabile pentru a vă păstra datele cu caracter personal, care sunt în posesia sau controlul nostru- exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile pentru noi.

- Dreptul la restricție: Puteți obține de la noi restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal, dacă:
  - contestați corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care noi trebuie să verificăm exactitatea,
  - prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal,
  - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau
  - vă opuneți prelucrării în perioada în care verificăm dacă motivele noastre legitime au întâietate față de ale dvs.
- Dreptul de acces: Ne puteți cere informații cu privire la datele dvs. cu caracter personal pe care le prelucram în scopul susmenționat.
- Dreptul la ștergere: puteți obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:
  - datele dvs. personale nu ne mai sunt necesare în raport cu scopul pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;
  - aveți dreptul de a vă opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să vă executați acest drept de obiecție la prelucrare;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal,
 Cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:
  - în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea de către noi;
  - în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;
  - pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.
- Dreptul de opoziție: Puteți obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă vă opuneți prelucrării, însă, nu vă veți putea înscrie/nu veți putea participa/nu veți putea fi identificat, în vederea jurizării/premierii/atribuirii premiului.
- Dreptul de a depune o plângere: În cazul unei pretinse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, puteți depune o plângere la autoritatea de supraveghere pentru protecția datelor în țara în care locuiți sau unde a avut loc presupusa încălcare.

#### 8.14. Gestionarea și securitatea datelor

Aplicăm un nivel adecvat de securitate și am implementat proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja informațiile pe care le colectăm. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile noastre de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice în cadrul evenimentului, sub obligația păstrării confidențialității lor.

8.15. În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

### **ART.9. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE. FORȚA MAJORĂ**

Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei promoționale.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

### **ART. 10. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei promoționale se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei promoționale se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație

#### **ART.11. ALTE CLAUZE**

Deciziile Organizatorului privind Campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale.

#### **ART.12. DIVERSE**

Prezentul Regulament oficial este disponibil gratuit. Prin înscrierea/participarea la promoție participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru formularele de participare necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații incomplete, false sau vădit eronate etc.).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate în cazul în care Participantul nu primește voucher-ul prin e-mail, în cazul în care acesta nu a completat corect în formularul de înscriere la drive-test adresa de e-mail.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această acțiune în caz de forță majoră.

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această promoție va fi modificată sau anulată.

Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru pierderi sau distrugereri ale formularelor, care nu îi sunt imputabile.

Revendicările nejustificate, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune-interese.

Prin bifarea căsuței „Am luat la cunoștință și sunt de acord cu regulamentul Campaniei promoționale” din formularul de înscriere online, participanții declară că au luat cunoștință și sunt de acord cu cele menționate în formular și în prezentul Regulament oficial al Campaniei promoționale.

**Organizator Renault Commercial Roumanie S.R.L,**

**Kamen ILCHEV**

**Nissan GM Cluster SEE**